

¿Qué usos y contenidos desarrollan entrenadores en los tiempos muertos de partidos de deporte base? Un estudio cualitativo

What uses and contents do coaches develop during time-outs in grassroots sport games? A qualitative study

Juan Facundo Corti ^{1*} , Sofía Sarries ² , Camila Andrade ^{3,4} , María Julia Raimundi ^{3,5,6} 

¹ Instituto de investigaciones, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

² Pontificia Universidad Católica Argentina.

³ Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

⁴ Centro de investigación en Psicología y Psicopedagogía (CIPP), Pontificia Universidad Católica Argentina.

⁵ Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología (IPSIBAT), Universidad Nacional de Mar del Plata.

⁶ Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, Universidad Abierta Interamericana.

Correspondence: jfcorti@psi.uba.ar

DOI: <https://doi.org/10.17398/1885-7019.21.101>

Recibido: 03/11/2023; Aceptado: 06/06/2024; Publicado: 15/01/2025

OPEN ACCESS

Sección / Section:

Sport Pedagogy

Editor de Sección / Edited by:

Sebastián Feu
Sergio J. Ibáñez,
Universidad de Extremadura,
España

Citación / Citation:

Corti, J. F., Sarries, S., Andrade, C., & Raimundi, M. J. (2025). ¿Qué usos y contenidos desarrollan entrenadores en los tiempos muertos de partidos de deporte base? Un estudio cualitativo. E-balonmano Com, 21(1), 101-116.

Fuentes de Financiación / Funding:

Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación / FONCyT (PICT 2019-3882); Facultad de Psicología y Relaciones Humanas de la Universidad Abierta Interamericana (UAI).

Agradecimientos/

Acknowledgments:

A los/as entrenadores que nos prestaron sus voces y permitieron la realización del estudio y al Equipo de Investigación e Innovación en Psicología del Deporte (EIIPD) que realizó la recolección de datos.

Conflicto de intereses / Conflicts of

Interest:

All authors declare no conflict of interest

Resumen

El objetivo del presente trabajo fue estudiar la percepción de los entrenadores acerca de los usos y contenidos que desarrollan en los tiempos muertos de partidos. Participaron 21 entrenadores de baloncesto y voleibol de deporte base (u15, u17 y u19) de Buenos Aires (Argentina). Se realizaron entrevistas individuales semiestructuradas y se analizaron cualitativamente a partir del método de la Teoría Fundamentada. Se observó que los motivos por los que solicitan tiempos muertos están relacionados con tres aspectos: 1) del rendimiento, 2) psicológicos y 3) vinculados al desarrollo del partido. La categoría más prevalente fue Motivos vinculados al rendimiento. Asimismo, las características del mensaje, los destinatarios y otros aspectos de la gestión de ese tiempo resultan relevantes para los entrenadores. Por último, cuando el equipo rival solicita el tiempo muerto, los entrenadores mencionan que tienen una comunicación más cálida y de aliento hacia sus deportistas. Los resultados obtenidos brindan información acerca de los motivos por los cuales los entrenadores suelen pedir tiempos muertos, el uso que hacen de este recurso y la interacción que mantienen con los deportistas durante este tiempo de detención.

Palabras clave: tiempos muertos; entrenadores; deporte base; teoría fundamentada.

Abstract

The aim of this study was to study the coaches' perceptions about the uses and contents during time-outs. Twenty-one basketball and volleyball coaches of formative sports (u15, u17 and u19) from Buenos Aires (Argentina) participated. Semi-structured individual interviews were conducted and qualitatively analyzed using Grounded Theory method. The reasons for requesting time-outs are related to three aspects: 1) performance, 2) psychological aspects and 3) aspects linked to the development of the match. The most prevalent category was Motives related to performance. Likewise, the characteristics of the message, the recipients and other aspects of time-out management are relevant for coaches. Finally, when the opposing team requests a time-out, coaches report that they have warmer and more encouraging communication with their athletes. The results obtained provide information about the reasons why coaches usually ask for a time-out, the use they make of this resource and the interaction they maintain with the athletes during this game-detention time.

Keywords: time-outs; coaches, grassroots sport; grounded theory.

Introducción

En contextos de competición deportiva, los entrenadores y entrenadorasⁱ suelen brindar información breve a sus deportistas a lo largo del partido, como feedback e instrucciones físicas y técnicas o conductas referidas al ánimo del equipo (Guzmán Luján et al, 2014). Sin embargo, esta información no siempre es percibida de manera efectiva por los deportistas inmersos en la competición, puesto que en muchas ocasiones es emitida desde fuera del campo de juego y en condiciones poco favorables. Estas fallas en la comunicación no sólo pueden afectar al rendimiento deportivo, sino que también tienen un efecto en el bienestar de los deportistas, dado que una comunicación efectiva de las decisiones del entrenador favorece la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas de sus deportistas (Reynoso-Sánchez et al., 2024). Por este motivo, las pausas que se generan durante los partidos son una gran oportunidad para influir en el comportamiento de los jugadores, dar instrucciones de forma directa y favorecer así las experiencias positivas en el deporte.

Los deportes de equipo suelen presentar detenciones preestablecidas del juego a lo largo de las competiciones (e.g., entretiempo en fútbol, entre cuartos en hockey), que pueden ser utilizados por los entrenadores para brindar estrategias a sus deportistas. Otros deportes, como el vóleibol, el baloncesto y el balonmano, además ofrecen a los entrenadores la posibilidad de generar ellos mismos una interrupción del juego a través de la solicitud de tiempos muertos. Éstos constituyen pausas en la competición que pueden ser solicitadas por el entrenador, su asistente o los capitanes de los equipos (en el caso del voleibol) y cuya duración, aunque varía dependiendo del deporte, suele ser breve (e.g., 30 segundos en voleibol, 60 segundos en baloncesto). Esta herramienta le da la oportunidad al entrenador de frenar el curso de un partido, reunir a sus deportistas y brindarles información o realizar alguna acción para modificar el curso del partido, asegurándose que todos los miembros del equipo reciban esa información (Ortega et al., 2010; Sampaio et al., 2006).

Diversas investigaciones (e.g., Ortega et al, 2010; Valle Blanco et al., 2012) señalan que existe una tendencia en los entrenadores a utilizar los tiempos muertos cuando su equipo está cometiendo una sucesión de errores técnicos o tácticos, o cuando se considera que se requieren ajustes en la organización ofensiva o defensiva del equipo. A pesar de que los entrenadores no suelen utilizar todos los tiempos muertos disponibles (Valle Blanco et al., 2012), una frecuencia elevada de su uso permite a los entrenadores transferir información de manera efectiva, diseñar jugadas y realizar ajustes tácticos sobre la marcha (Tsonis y Tsonis, 2001). En un estudio cualitativo en deporte de élite, Mason et al. (2020) encontraron que los entrenadores ven al feedback como una herramienta para mejorar el rendimiento, desarrollar la confianza de los deportistas, ayudarlos a monitorear el progreso, y como una herramienta para mejorar su propio rendimiento. Complementariamente, los entrenadores pueden solicitar tiempos muertos por factores externos, como el buen rendimiento del equipo contrario, donde el objetivo de la pausa es reducir el ritmo de juego y frenar el buen momento del rival (Roane et al, 2004). Incluso, algunos entrenadores se rigen por el resultado parcial del partido, estableciéndose reglas, como pedir tiempo muerto cuando existe una diferencia de cuatro puntos en favor del rival (Zetou et al, 2008). Entre otros factores externos para solicitar tiempos muertos, el tiempo de juego transcurrido se asocia a la solicitud de tiempo muerto, mostrando que en baloncesto estas pausas son requeridas más frecuentemente en los últimos cinco minutos de los partidos (Gómez et al., 2011; Valle Blanco et al., 2012). En síntesis, las investigaciones resaltan la función táctica de los tiempos muertos durante las competiciones o partidos (Lorenzo et al., 2013).

La solicitud de tiempo muerto durante los partidos genera variadas consecuencias y efectos positivos para el equipo solicitante (Fernández-Echeverría et al, 2019). Por ejemplo, los tiempos muertos permiten la mejora en el rendimiento a corto plazo luego de una racha positiva del equipo rival (Permutt, 2011; Roane et al., 2004) o el incremento de puntos obtenidos durante al menos las siguientes diez posesiones del balón (Sampaio et al, 2013). Con respecto al contenido y a la conducta verbal de los entrenadores en los tiempos muertos, Lorenzo et al. (2013) señalan que durante las pausas

de los partidos se transmite una mayor cantidad de información, la cual puede referir a aspectos tácticos, psicológicos, o incluso derivarse de preguntas a los deportistas y sus respuestas. En otro estudio con resultados similares (Guzmán Luján et al., 2014) se indica que los entrenadores durante las pausas dan prioridad a brindar a sus jugadores más indicaciones e instrucciones tácticas. A su vez, Zetou et al. (2008) analizaron una gran cantidad de tiempos muertos en voleibol, y observaron que su contenido refería principalmente a aspectos tácticos de juego, seguidos de comentarios psicológicos, y por último aspectos técnicos. Algunas investigaciones han mostrado que en la transmisión de esta información los entrenadores suelen adoptar estilos comunicacionales específicos, algunos siendo más controladores y otros más centrados en las necesidades de los deportistas (Smith y Cushion, 2006).

La evidencia sugiere que suele haber diferencias entre lo observado y las autopercepciones de los entrenadores (Millar et al., 2011; Mason et al., 2020). Los entrenadores tienden a percibir que actúan o se comunican de manera distinta a lo que perciben sus deportistas u observan agentes externos (Raimundi et al., 2023). Dicha diferencia puede deberse a una falta de reflexión y comprensión por parte de los entrenadores respecto a su propia conducta, lo que los llevaría a percibirse como más asertivos y menos prescriptivos (Millar et al., 2011). De aquí que el primer paso para facilitar las habilidades requeridas para la comunicación eficaz en los entrenadores, entendiendo su importancia en las experiencias y el rendimiento de los deportistas, sea estudiar la propia percepción acerca de su conducta verbal (Mason et al., 2020).

Hasta el momento, las investigaciones han estudiado los componentes de los tiempos muertos: su función, contenidos y estilos comunicacionales. Sin embargo, hasta nuestro conocimiento, no existen trabajos que estudien cómo los entrenadores perciben lo que hacen y dicen en los tiempos muertos en sus competiciones deportivas. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es conocer cómo los entrenadores se perciben a sí mismos en relación con los usos y contenidos de los tiempos muertos, para así conocer cuáles son las estrategias que creen que utilizan mayormente a la hora de transmitir información a sus deportistas.

Materiales y Métodos

Estudio descriptivo (Ato et al., 2013) con abordaje cualitativo en tanto se buscó indagar los significados subjetivos y las concepciones desde los propios protagonistas (Maxwell, 2012).

Participantes

Se realizó un muestreo intencional buscando participantes que aporten una comprensión profunda del ambiente y el problema de investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza Torres, 2018). Se incluyeron entrenadores de voleibol y baloncesto dado que la estructura de competición es similar, tanto en el formato de torneos como en las secuencias de juego y detención de juego previstas por ambos deportes en sus reglamentos (i.e., tiempo entre sets en voleibol y entre cuartos en baloncesto). Por otro lado, ambos deportes cuentan con la posibilidad de solicitar detenciones del juego adicionales (i.e., tiempos muertos) y, para poder ejercer como entrenador de estos deportes en Argentina se requiere el curso de entrenador habilitante, otorgado por las respectivas federaciones deportivas, lo que supone distintas instancias reflexivas sobre esta herramienta con las que cuenta un entrenador (i.e., los tiempos muertos) y cuándo y por qué utilizarla. Finalmente, en Argentina ambos deportes tienen un desarrollo similar en cuanto estructura deportiva, propuestas de formación de entrenadores y cantidad de deportistas federados, por lo que se puede asumir que las experiencias de los entrenadores de ambos deportes respecto al uso de los tiempos muertos pueden ser similares.

Participaron 21 entrenadores que dirigen equipos de las categorías de base u15, u17 y u19 en las respectivas federaciones deportivas del Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). La distribución de los participantes en función del deporte y la rama se presenta en la Tabla 1. Respecto del género de los entrenadores, casi la totalidad de los participantes fueron de género masculino ($n = 20$) a excepción de una entrenadora. La edad media de los participantes fue de 35.5 años ($DT = 8.9$), todos ellos realizaron al menos dos niveles de los cursos nacionales de

entrenador (siendo cuatro en total en el voleibol y tres en el baloncesto), lo que los habilita a ejercer en todas las categorías de deporte base y división superior local, y presentan una media de 15.6 años ($DT = 9.4$) ejerciendo como entrenadores deportivos. Entre los participantes, 20 (95.2%) tenían un trabajo adicional al momento de la recolección, la mitad de los cuales se desarrollaban en rubros no relacionados a la actividad físico-deportiva. La mayoría de los entrenadores (71.4%) refirieron dedicarse a tiempo parcial a su labor de entrenador. Todos los entrenadores entrevistados fueron jugadores de sus respectivos deportes, y 13 de ellos (61.9%) continúan su práctica en la actualidad.

Tabla 1. Características de los entrenadores en función del deporte y la rama dirigida

	Baloncesto <i>n</i> (%)	Voleibol <i>n</i> (%)	Total <i>n</i> (%)
Rama masculina	10 (83.3)	4 (44.4)	14 (66.7)
Rama femenina	2 (16.7)	5 (55.6)	7 (33.3)
Total	12 (57.1)	9 (42.9)	21 (100)

Instrumentos

Se realizaron entrevistas semiestructuradas de aproximadamente 10 minutos a los entrenadores participantes. Las distintas preguntas estaban orientadas a recabar información sobre la conducta verbal del entrenador durante sus partidos. Se indagó sobre las percepciones de los entrenadores acerca de las características de los tiempos muertos y sus contenidos. La elaboración de las preguntas estuvo a cargo del equipo de miembros especializados en evaluación psicológica y practicantes de los respectivos deportes que conforman el equipo de investigación, y fueron revisadas por dos jueces expertos que no pertenecían al equipo de investigadores que desarrolló este estudio. Luego de la elaboración, se realizó una prueba piloto con dos entrenadores de las mismas disciplinas que la muestra del presente estudio. Las preguntas finales de la entrevista individual fueron: “¿En qué ocasiones pides tiempos muertos/minutos en los partidos?”, “¿Cómo administras ese tiempo/minuto pedido?”, “¿Es diferente si el tiempo lo pides tú o lo pide el rival?”, y “¿De qué manera se da en uno y otro caso?”.

Procedimiento

Esta investigación forma parte de un proyecto más amplio que se orienta al estudio de las percepciones de entrenadores y deportistas de categorías de base acerca de las conductas que llevan a cabo en sus entrenamientos y competiciones, y cuenta con el aval del Comité de Ética de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires (Ref.: UBA-01.08.2017). Se contactó a las autoridades de los clubes y a los entrenadores invitándolos a participar del estudio y se les explicó el del proyecto. La participación de los entrenadores fue confidencial y voluntaria, previo consentimiento escrito. Las entrevistas se realizaron telefónicamente y fueron grabadas. La recolección de datos se realizó a mitad de la temporada (durante los meses de julio y agosto -correspondiente al calendario deportivo de las federaciones argentinas).

Análisis de datos

Para el análisis de los datos se implementó el abordaje de la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 1990), a partir del cual los hallazgos emergen fundamentados en los datos recolectados, lo cual permite el desarrollo de un conjunto de proposiciones teóricas. Se realizó un análisis de contenido temático a las respuestas de los entrenadores, siguiendo los lineamientos propuestos por Strauss y Corbin (1990).

En primer lugar, uno de los miembros del equipo realizó la transcripción de las grabaciones de las entrevistas y otro miembro la validó. Para el análisis de su contenido se utilizó el programa Atlas.Ti 7.5 y se almacenó y organizó toda la información producida durante el análisis en un único archivo (Unidad Hermenéutica; UH). Dos investigadores trabajaron de manera independiente en duplicados del archivo e identificaron las unidades de significado relevantes de tipo “libre flujo” (Hernández-Sampieri et al., 2014), asignándoles un código (codificación abierta o de primer nivel). Luego se compararon las unidades de significado y la descripción de las categorías realizada por cada investigador y se estableció un libro de códigos común a partir de las categorías que, a juicio de ambos investigadores, cumplían con los criterios de fácil inferencia y aplicación y de relevancia, garantizando de este modo la concordancia consensuada (Anguera, 1990).

Como criterio de validez en metodología cualitativa, un investigador externo al proceso realizado auditó las categorizaciones elaboradas. Este procedimiento se orientó a establecer la credibilidad, dependencia y confirmabilidad de los datos analizados previamente (Hernández-Sampieri et al., 2014). Por último, dos investigadores realizaron una lectura del material utilizando las reglas explícitas desarrolladas para codificar las unidades de significado en diferentes UH, que posteriormente fueron fusionadas para obtener una UH definitiva. Como control de la calidad del dato, el cálculo del coeficiente Kappa (Cohen, 1960) fue implementado para evaluar la fuerza de la concordancia entre ambos observadores, obteniéndose un coeficiente casi perfecto ($\kappa = .83$; Landis y Koch, 1977).

Para el tratamiento cuantitativo de la información se realizó un conteo de las frecuencias de las categorías de primer nivel y centrales que fueron informadas por los entrenadores. Para ello, se indicó la cantidad de participantes que mencionó la categoría al menos una vez y se estimó el porcentaje de la muestra que representa.

Resultados

Ocasiones de pedido del tiempo muerto y su administración

Del análisis realizado se desprendieron las categorías de primer nivel (códigos) y categorías centrales (familias de códigos) resumidas en la Tabla 2.

Table 2. Categorías centrales (familias de códigos) y de primer nivel (códigos).

Categoría central	Categoría de primer nivel
I. Motivos vinculados al rendimiento para pedir tiempo muerto ($n = 21$; 100%)	a. Instrucciones y correcciones técnico-tácticas (reforzar el plan de juego) ($n = 17$; 81%) b. Realización de cambios tácticos (adaptación del plan de juego) ($n = 10$; 47.6%) c. Preparación de jugadas o situaciones especiales ($n = 12$; 57.1%) d. Frenar el ritmo del partido ($n = 10$; 47.6%) e. Descanso ($n = 4$; 19%)
II. Motivos psicológicos para pedir tiempo muerto ($n = 13$; 61.9%)	a. Regulación de la activación ($n = 10$; 47.6%) b. Concentración ($n = 7$; 33.3%)
III. Consideraciones sobre el desarrollo del partido al pedir tiempo muerto ($n = 8$; 38.1%)	a. Momentos específicos del partido ($n = 5$; 23.8%) b. Resultado parcial ($n = 6$; 28.6%)
IV. Gestión del tiempo muerto ($n = 18$; 85.7%)	a. Características del mensaje (claridad y estructura) ($n = 16$; 76.2%) b. Destinatarios del mensaje ($n = 6$; 28.6%) c. Participación de los jugadores ($n = 3$; 14.3%) d. Uso del estilo comunicacional positivo ($n = 9$; 42.9%) e. Uso del estilo comunicacional crítico ($n = 3$; 14.3%)

Nota. Los porcentajes indicados refieren a la cantidad de entrenadores que mencionan cada categoría respecto del total de entrevistados.

I. Motivos vinculados al rendimiento para pedir tiempo muerto

Esta categoría hace referencia a las razones de rendimiento por las que los entrenadores pueden pedir tiempos muertos. Este tipo de tiempos muertos suelen usarlo para corregir aspectos técnicos, adaptar el sistema de juego, generar jugadas que le den al equipo una ventaja estratégica sobre el rival, frenar el ritmo del partido o darles un descanso a sus jugadores.

I. a. Instrucciones y correcciones técnico-tácticas (reforzar el plan de juego)

Los entrenadores solicitan el tiempo muerto para realizar correcciones técnico-tácticas cuando los jugadores no logran ejecutar correctamente el sistema de juego entrenado o cuando el rendimiento no es el esperado. Asimismo, los tiempos muertos son utilizados para brindar orientación y organización cuando se desordena el plan del juego.

“También para corregir aspectos puntuales que están pasando en el momento ya sean defensivos u ofensivos” (baloncesto masculino, u15).

“Normalmente los suelo pedir cuando, digamos, que mi equipo está desorientado o desorganizado, que necesite una guía o que no se esté cumpliendo la estrategia que habíamos planificado para el juego” (voleibol femenino, u15-u17).

“Generalmente el minuto lo administro con un refuerzo sobre el plan de juego que preestablecimos, reconocer cuál es el error dentro del juego y buscar la solución para llevarlo adentro del campo” (baloncesto masculino, u17).

I. b. Realización de cambios tácticos (adaptación del plan de juego)

Los entrenadores también solicitan un tiempo muerto cuando consideran que es necesario realizar cambios en el sistema de juego planteado para poder dar una respuesta eficiente al desarrollo del partido o al juego que propone el rival.

“Un cambio de estrategia de juego” (baloncesto masculino, u15).

“[Si] estamos haciendo un ataque equivocado, una táctica que la pude haber planteado yo, y que tenemos que ajustar y tenemos que cambiar, entonces pido el minuto” (baloncesto masculino, u19).

“O bien cuando nuestro sistema no puede ir contra el de ellos, no lo está derrocando. Freno el partido y digo ‘tenemos que cambiarlo’” (voleibol masculino, u15-u17).

I. c. Preparación de jugadas o situaciones especiales

Se incluyen en esta categoría aquellos tiempos muertos pedidos para preparar una jugada puntual o situación especial orientada a cambiar el ritmo de juego.

“Cuando les quiero marcar alguna situación puntual donde cerrar el punto” (voleibol femenino, u17-u19).

“Si queda poco tiempo de posesión y tengo una salida puntual que puede ser clave para el partido, también puede ser ahí” (baloncesto masculino, u15-u17).

“Para preparar alguna situación especial (salida de costado, de fondo, etc.) que nos pueda generar algún punto fácil” (baloncesto masculino, u15).

I. d. Frenar el ritmo del partido

El tiempo muerto es pedido para cortar el ritmo del partido, frenar un buen momento o buena racha del rival, “enfriar” al equipo contrario.

“A veces por una cuestión del partido, del momento, como puede ser una seguidilla de puntos del rival” (baloncesto masculino, u15).

“Para enfriar al rival de su buen momento” (voleibol femenino, u15).

“O algunas veces cuando quiero frenar algún saque agresivo o contraataque que no podemos resolver” (voleibol femenino, u17-u19).

I. e. Descanso

Refiere al pedido del tiempo muerto a fin de brindar un momento de descanso e hidratación a los jugadores.

"Inclusive si los chicos están cansados. Por ahí tengo un chico que está jugando bien, pero está cansado y el partido está muy chivo [peleado]. En vez de sacarlo, pido un minuto para que descanse un poco, tome agua, respire" (baloncesto masculino, u15-u17).

"Entre todos esos factores, puede ser en un minuto donde veas que los jugadores están cansados" (baloncesto masculino, u19).

"[Para] hidratarse" (baloncesto masculino, u15).

II. Motivos psicológicos para pedir tiempo muerto

Esta categoría central agrupa las referencias a las variables psicológicas que suelen tener en cuenta los entrenadores al momento de pedir tiempo muerto.

II. a. Regulación de la activación

Los entrenadores piden el tiempo muerto para regular la cantidad de energía de sus jugadores durante el partido. Esto incluye tanto su aumento, incentivándolos a través del refuerzo de aciertos y fomentando una actitud positiva ("golpe anímico"), como su disminución, generando momentos de relajación.

"Y también pido tiempo muerto cuando por ahí veo que el equipo baja la intensidad y es un minuto más psicológico, por así decirlo, donde no hago tanto énfasis en el juego, sino en la actitud" (voleibol masculino, u15-u17).

"Si veo que es un momento, digamos, donde las pibas [chicas] necesitan estar un poco tranquilas, primero llamo a la calma" (voleibol femenino, u15-u17).

"Cuando los jugadores están enojados entre ellos (...), para darles tranquilidad, para que recapiten, apartarlos de ese enojo y volver otra vez al juego" (baloncesto masculino, u19).

II. b. Concentración

Otra circunstancia en la que los entrenadores consideran necesario solicitar un tiempo muerto es cuando encuentran fallas en la concentración de sus jugadores.

"Cuando veo que el equipo no está concentrado en la búsqueda de cosas que hablamos previo al partido" (voleibol femenino, u17-u19).

"Puede ser porque en la parte mental el equipo no está... Enfocado, concentrado... En lo que tiene que hacer" (baloncesto masculino, u19).

"Cuando veo que arrancamos medio desatentos a cuestiones que ya habíamos entrenado" (baloncesto masculino, u19).

III. Consideraciones sobre el desarrollo del partido al pedir tiempo muerto

Esta categoría hace referencia a las especificidades del partido, como el tiempo transcurrido o faltante y el marcador, que influyen en la decisión del entrenador al solicitar un tiempo muerto.

III. a. Momentos específicos del partido

El tiempo de partido transcurrido o faltante para terminar el juego incide en la decisión de pedir el tiempo muerto.

"[Cuando] estamos en un momento del juego ya culminante o terminante" (voleibol femenino, u15-u17).

"También el tiempo de juego que lleva el partido" (baloncesto masculino, u19).

"Eso generalmente lo hago sobre el final del partido, en algún punto que yo crea que es clave" (voleibol masculino, u15-u17).

III. b. Resultado parcial

Algunos entrenadores pueden considerar el tanteador del partido como un motivo suficiente para solicitar tiempo muerto.

"Y [depende de] el resultado... ¿No? Y la diferencia que haya en los resultados" (baloncesto masculino, u19).

"Tengo como una regla, que la copié de un entrenador, que más o menos cuando me sacan un parcial de 6 o 7 a 0, tengo como regla pedir minuto para impedir el avance del rival" (baloncesto masculino, u15).

"Suelo pedir tiempo (...) sobre todo en el juego, cuando el marcador está bastante apretado" (voleibol femenino, u15-u17).

IV. Gestión del tiempo muerto

Las referencias a cómo los entrenadores administran los tiempos muertos se agruparon en esta categoría central. Ésta incluye cómo organizan la información, cómo se priorizan los contenidos, a quién dirigen el mensaje y qué estilo comunicacional suelen utilizar durante los tiempos muertos.

IV. a. Características del mensaje (claridad y estructura)

Refiere a la cantidad, extensión y estructura de la información a transmitir durante los tiempos muertos: poca información, clara y específica, de lo más general a lo más específico. El orden respecto a la importancia de cada información puede variar entre entrenadores, siendo que algunos prefieren decir primero lo que consideran más importante y otros lo dejan para el final.

"Pero trato de que sea corto, que lo que tenga que decir sea breve y concreto" (voleibol femenino, u15-u17).

"Y generalmente lo que más me interesa lo digo al final" (voleibol masculino, u15-u17).

"Dividido más o menos la mitad del tiempo en algo de defensa y la otra, en cuestiones de ataque" (baloncesto femenino, u19).

IV. b. Destinatarios del mensaje

Los entrenadores pueden usar el tiempo muerto para comunicarse con los jugadores individualmente o con el equipo como grupo.

"Y si es necesario lo administro puntual con un jugador y no con todo el equipo" (voleibol masculino, u19).

"Depende el tiempo, a veces hablo con todos, otras veces con alguno" (voleibol masculino, u15-u17).

"Si me queda tiempo, hablo con alguna jugadora en privado" (baloncesto femenino, u19).

IV. c. Participación de los jugadores

Algunos entrenadores consideran relevante dar lugar a la participación de los jugadores durante los tiempos muertos para poner en común las distintas perspectivas sobre el partido.

"A veces me gusta darles participación a los chicos y otras veces me parece que es mejor que les hable yo" (baloncesto masculino, u17).

"Algunas veces se usa para llegar a un acuerdo común entre lo que sienten los jugadores y lo que ve uno desde afuera" (baloncesto masculino, u17-u19).

"Y escucharlos a ellos, sobre todo, a ver qué creen que es lo que está pasando" (baloncesto masculino, u19).

IV. d. Uso del estilo comunicacional positivo

Durante sus interacciones los entrenadores pueden adoptar un estilo interpersonal cercano y constructivo, centrándose en los aspectos positivos del partido.

"Siempre hay que tratar de remarcar más cosas positivas que negativas porque pedís tiempo y no es conveniente hablar de lo negativo todo el tiempo, no sirve" (voleibol femenino, u17-u19).

"En el 95% de las veces, me paro, me meto en la cancha, les choco la mano, resalto alguna cosita buena y después vamos con lo tenemos que mejorar" (baloncesto masculino, u15-u17).

"O resaltar aquello que estén haciendo bien" (baloncesto masculino, u15-u17).

IV. e. Uso del estilo comunicacional crítico

Adopción de una postura fría y crítica para la transmisión de información, tendiendo a focalizarse en los aspectos negativos del partido.

"Si hicimos muchas cagadas [errores] seguidas puede que sea un poquito más demostrativo en el tema de enojo, por ahí para que se den cuenta que las cosas están mal, si me enojo se dan cuenta ellos. Es mi forma de transmitirle que están haciendo las cosas mal" (baloncesto masculino, u15-u17).

"Y pongo especial énfasis marcar un error para que lo noten" (voleibol masculino, u15-u17).

"También puede deberse para (...) cagar a pedos [regañar]" (baloncesto masculino, u15).

Diferencias entre el tiempo muerto pedido por el entrenador y el tiempo muerto pedido por el rival

En la Tabla 3 se resumen las diferencias percibidas por los entrenadores entre los tiempos muertos que piden ellos mismos y los pedidos por el rival.

Prevalencia de las categorías centrales y de primer nivel

La categoría de primer nivel “I.a. Instrucciones y correcciones técnico-tácticas (reforzar el plan de juego)” fue el código más prevalente ($n = 17$; 81% del total de entrenadores), seguido por “IV.a. Características del mensaje (claridad y estructura)” ($n = 16$; 76.2% del total de entrenadores). “IV.c. Participación de los jugadores” y “IV.e. Uso del estilo comunicacional crítico” fueron las categorías de primer nivel menos mencionadas por los entrenadores ($n = 3$; 14.3% del total de entrenadores), mientras que “I.e. Descanso”, “VI.e. Reafirmar el plan de juego” y “VI.f. Adaptación del plan de juego respecto del rival” fueron mencionadas sólo por cuatro entrenadores (19% del total de entrenadores) (Figura 1).

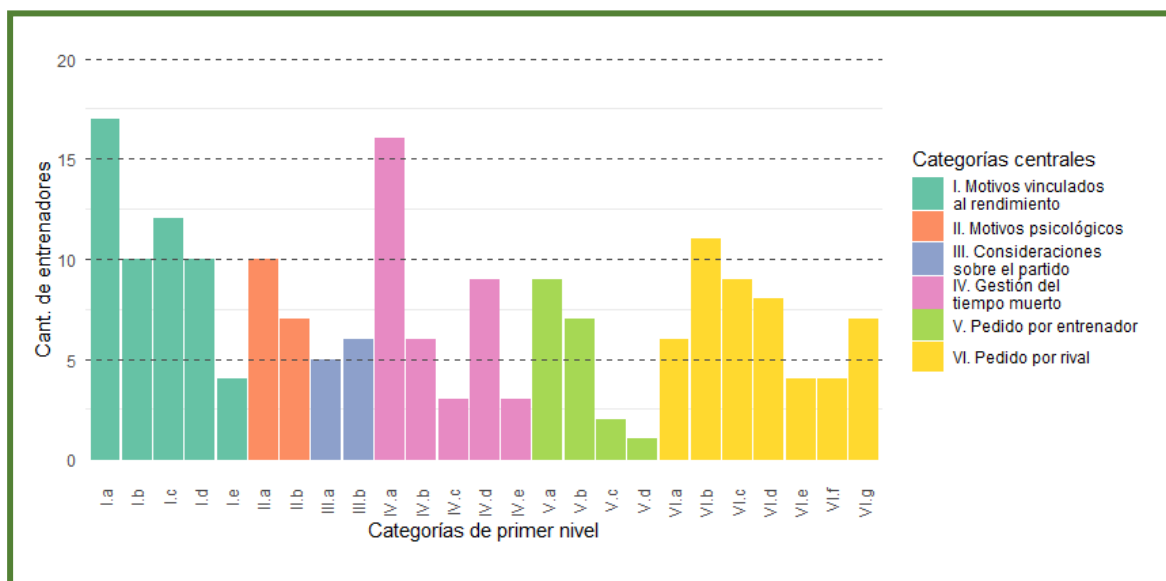


Figura 1. Cantidad de entrenadores y categorías centrales, de primer nivel ordenadas por temática.

Tabla 3. Diferencias entre el tiempo muerto pedido por el entrenador y el tiempo muerto pedido por el rival (Categorías centrales y de primer nivel)

CPN	CC	V. Tiempo muerto pedido por el entrenador (n = 13; 61.9%)		VI. Tiempo muerto pedido por el rival (n = 21; 100%)	
		Descripción	Ejemplo	Descripción	Ejemplo
a. Rendimiento previo desfavorable / favorable (n = 16; 76.2%)		El resultado o el rendimiento propio previo frecuentemente se percibe como desfavorable.	<i>"En el caso que lo pida yo, obviamente viene de una situación desfavorable para el equipo"</i> (VF u15-17).	Buen rendimiento propio y/o mal rendimiento del rival previo a la solicitud del minuto, generalmente reflejado en el marcador.	<i>"Es diferente totalmente, si lo pide el rival es porque seguramente estamos bien dentro del campo"</i> (BM, u15-17).
b. Correcciones y ajustes técnico-tácticos / Correcciones (n = 12; 57.1%)		En estos tiempos muertos son especialmente característicos los contenidos correctivos, de resolución de problemas y definición de nuevas tácticas para dar respuesta a las demandas del partido.	<i>"Si lo pido yo el contenido es más correctivo, resolución de problemas o dibujo de alguna situación táctica de cierre dependiendo lo que se busque"</i> (BF u15-17-19).	La mayoría de los entrenadores utilizan estos tiempos muertos para corregir o "refrescar" aspectos del juego. Sin embargo, se evidencia una relevancia secundaria a ese objetivo en los minutos pedidos por el rival.	<i>"Y capaz refrescar algún aspecto que, si bien no ameritaba un minuto, aprovechando el minuto del otro equipo, lo puedo hacer"</i> (BM, u19).
c. Actitud del entrenador (n = 8; 38.1%)		Cuando el tiempo muerto lo pide el propio entrenador ya tiene claro lo que quiere decir y puede tener una participación más activa.	<i>"Es distinto porque si lo pido yo ya tengo premeditado que quiero decirles"</i> (BM u15).	Algunos entrevistados refieren adoptar un estilo comunicacional más cálido y relajado. Asimismo, buscan fortalecer y mantener el buen ánimo con aliento, trasladando a sus jugadores confianza en su propia capacidad para mantener el nivel de juego y dando lugar a una mayor participación de los deportistas en las decisiones tácticas.	<i>"Si lo pide el rival y estoy conforme con el funcionamiento de mi equipo, trato de acompañar, alentar para que sigamos en la misma sintonía. Y quizás hasta me permito algo más distendido, un chiste o alguna observación graciosa para desconstruir un poco y aflojar"</i> (BF, u19).
d. Actitud de deportistas (n = 9; 42.9%)		Cuando el tiempo muerto es pedido por su entrenador, los jugadores suelen mostrar signos de desánimo o desgano.	<i>"Es bastante diferente por ahí la forma de que vienen los chicos al minuto. Si el minuto lo pido yo, los chicos vienen desmotivados con la cabeza abajo, sabiendo que están haciendo las cosas mal, sabiendo que se viene una cagada a pedos [regañón]"</i> (BM u15-17).	Los jugadores demuestran una actitud más positiva, se felicitan entre ellos y se acercan más animados al banco.	<i>"Es bastante diferente por ahí la forma de que vienen los chicos al minuto (...), vienen super motivados corriendo, se chocan las manos, se felicitan entre ellos"</i> (BM u15-u17).
e. Reafirmar el plan de juego (n = 4; 19%)	-	-	-	Las y los entrenadores buscan reforzar aquellos aspectos del propio juego que están funcionando, reconocer las virtudes propias y hacer hincapié en la continuación de estas acciones.	<i>"Si el tiempo lo pide el rival aprovecho también para reforzar lo que estamos haciendo bien"</i> (VF, u19).
f. Adaptación del plan de juego respecto del rival (n = 4; 19%)	-	-	-	En muchos casos los entrenadores refieren imaginar las modificaciones que realizará su rival, para anticiparse y aplicar una nueva estrategia de juego (principalmente haciendo cambios defensivos) que puedan dar respuesta a la propuesta rival luego de finalizado ese tiempo muerto.	<i>"Pensaría de qué manera lo resolvería el director técnico contrario y así buscar futuras soluciones a su respuesta táctica"</i> (BM, u15).
g. Mantenimiento de la atención (n = 7; 33.3%)	-	-	-	Algunos entrenadores consideran relevante tomarse un momento durante estos tiempos muertos para reforzar la importancia de mantenerse concentrados, puesto que es probable que el rival ajuste sus errores y eso no debería sacarlos de ritmo.	<i>"Cuando estamos sacando nosotros hago hincapié en tener continuidad porque generalmente el otro equipo lo pide porque no puede resolver una situación, entonces tratar de bajar el nivel de error para que el otro equipo tenga que resolverlo y no resolvérselo nosotros"</i> (VM, u15-17).

Nota. CC = Categoría central, CPN = Categoría de primer nivel, B = baloncesto, V = voleibol, F = femenino, M = masculino. Los porcentajes indicados refieren a la cantidad de entrenadores que mencionan cada categoría respecto del total de entrevistados.

Discusión

El objetivo del presente estudio fue explorar el uso de los tiempos muertos en competiciones deportivas desde la percepción de los entrenadores, mediante una aproximación cualitativa. El análisis de las entrevistas reveló aspectos relacionados con los motivos para solicitar tiempo muerto, consideraciones sobre el desarrollo del partido que pueden influir en esta decisión, la administración de estos momentos y diferencias en torno a quién lo solicita.

En primer lugar, se observó que los entrenadores de voleibol y baloncesto solicitan tiempos muertos por motivos vinculados al rendimiento, y con el objetivo de dar instrucciones y realizar correcciones técnico-tácticas para ordenar al equipo cuando el rendimiento no es el esperado. Moreno et al. (2007) encontraron resultados similares al notar una tendencia importante de los entrenadores a brindar información táctica durante los tiempos muertos en partidos de voleibol. En línea con esta investigación, Ortega et al. (2010) observaron que los entrenadores interrumpían el partido luego de una sucesión de errores y malos resultados. Específicamente observaron que la principal situación de juego que desencadena la petición de un tiempo muerto es no anotar en más de tres de las cinco fases de ataque previas a el pedido del tiempo y que los equipos que piden tiempo muerto, mejoran sus resultados tras la reanudación y presentan mayor intensidad defensiva. Del mismo modo, Valle Blanco et al. (2012) encontraron que los entrenadores de equipos perdedores en un encuentro tienden a solicitar mayor cantidad de tiempos muertos. Por su parte, “el nivel de juego” que sostiene el equipo, es decir, la capacidad para ejecutar las acciones de una manera determinada es uno de los factores fundamentales para la determinación de lo que se dirá en los entretiempos (Raya-Castellano et al., 2022). Además, en el presente estudio se encontró que el entrenador puede identificar que para evitar una baja en el rendimiento su equipo no necesita correcciones técnicas ni tácticas, sino tomar un descanso para reordenarse e hidratarse y volver a implementar el plan de juego establecido.

Otro conjunto de motivos para solicitar tiempos muertos son los vinculados a aspectos psicológicos. Los entrenadores del presente estudio consideran que la regulación de la activación y la concentración son aspectos determinantes del rendimiento de los deportistas y, por ello, desajustes en esas dimensiones serían causa suficiente para solicitar tiempo muerto. Por lo tanto, la focalización de la atención en los aspectos requeridos de la competición surge como un aspecto relevante que los entrenadores consideran a la hora de brindar información en los tiempos de detención del juego.

Por otro lado, se ha encontrado que, en ciertas ocasiones, las conductas de enojo por parte de los entrenadores durante la competición pueden generar un efecto de refocalización de la atención en los jugadores (Duque et al., 2022). Sin embargo, es importante considerar que el uso excesivo de este tipo de estrategias, sobre todo en deporte base puede tener efectos negativos sobre el rendimiento, la sensación de competencia y la motivación de los jóvenes deportistas (Appleton y Duda, 2016; García-García et al., 2017). Por lo tanto, para que el uso del tiempo muerto favorezca el aprendizaje de estrategias de regulación de la activación y concentración en los aspectos requeridos de la competición en los deportistas, será fundamental que los entrenadores sean conscientes de las estrategias que utilizan para dar feedback a sus equipos, gestionando sus propias emociones para potenciar los recursos de sus deportistas y no en detrimento del rendimiento y la calidad de la experiencia deportiva (Duque et al., 2022).

Otros motivos considerados por los entrenadores son aquellos aspectos del juego que podrían considerarse indicadores de momentos críticos del partido, es decir, situaciones que contribuyen más decisivamente a las victorias o derrotas de los equipos (Sampaio et al., 2006). El momento del partido en el que se encuentran, si se encuentran en una situación especial que requiera un momento de pausa para preparar a los jugadores para una jugada puntual o el resultado parcial pueden consolidarse como indicadores de estos momentos críticos.

Los motivos de pedido de tiempos muertos más prevalentes por parte de los entrenadores guardan relación con la creencia que suelen tener acerca del feedback como herramienta para intentar mejorar el rendimiento del equipo (Mason et al., 2020). Sin embargo, realizar correcciones en tan poco tiempo pareciera ser percibido como un desafío, por lo cual la segunda categoría más fundamentada por los entrenadores del presente estudio fue “Características del

mensaje (claridad y estructura)". En relación con la organización de la información, Viciano y Sánchez (2002) acuerdan sobre la importancia de no sobre-informar a los jugadores con retroalimentación y/o correcciones. Esto mismo se observa en las percepciones de los entrenadores de la presente investigación, enfatizando el logro de la efectividad a través de la brevedad y especificidad del mensaje a transmitir. Aunque la gran mayoría de estos entrenadores considera que es difícil ser asertivos en esos momentos, parecen ser conscientes de que esta capacidad de interrumpir el juego y comunicar estrategias detalladamente se traduce en una mayor precisión y ejecución de las jugadas planeadas, tal como plantean Tsonis y Tsonis (2001), por lo que le prestan especial atención a la forma en la que se comunican durante los tiempos muertos.

Dentro de la gestión de los tiempos muertos se hace alusión al estilo comunicacional adoptado por el entrenador durante el tiempo muerto. Los entrenadores, luego de perder una serie de puntos o de cometer repetidos errores, refieren utilizar un estilo comunicación crítico, marcando los errores desde la intimidación o usando el regaño o reproche. Al hacer uso de este estilo de comunicación, el entrenador tiende a hacer énfasis en el error sin brindar una explicación clara de la ejecución que se quiere corregir, dificultando la comprensión del jugador y priorizando el resultado por sobre otras variables presentes en la competición (e.g., cansancio, participación de los jugadores, concentración, motivación, nervios; Van den Berghe et al., 2013). Si bien fueron pocos los entrenadores que mencionaron este aspecto en la gestión de los tiempos muertos, es esperable que sea una categoría subrepresentada puesto que los entrenadores tienden a percibir que brindan más apoyo a la autonomía, apoyo social e implicación en la tarea del que perciben sus deportistas u observadores externos (Raimundi et al., 2023).

Otros entrenadores refieren que es importante utilizar un estilo comunicacional positivo durante el tiempo muerto, incluso cuando el rendimiento no es el esperado, enfatizando aspectos positivos del juego que son los considerados como útiles para continuar en el juego. Referencias similares se han observado en otros estudios en las que se hace referencia al "método sándwich", es decir, comenzar brindando feedback positivo, luego feedback negativo, finalizar con feedback positivo (e.g., Mason et al., 2020; Shute, 2008).

Otro resultado de interés ha sido que sólo tres entrenadores hicieron alusión a promover la participación y opinión de los jugadores durante el tiempo muerto. La ausencia de dichas interacciones se alinea con lo planteado por Guzmán Luján et al. (2014), quienes consideran que durante las pausas los entrenadores dan prioridad a brindar más indicaciones e instrucciones a sus jugadores, sin dejar tiempo a que estos participen u opinen sobre el partido. Sin embargo, promover la participación de los jugadores y acompañar el feedback con preguntas abiertas hacia los deportistas tiene un efecto positivo en el rendimiento (Chambers y Vickers, 2006) y es abundante la literatura que muestra la importancia del apoyo a la autonomía para el desarrollo y el bienestar de los jóvenes deportistas (e.g., Fabra et al., 2023; Raimundi et al., 2023).

De acuerdo con el último objetivo del presente estudio, se encontraron aspectos relevantes que caracterizan a los tiempos muertos cuando son solicitados por los propios entrenadores y aquellos solicitados por sus rivales. El hecho de que los entrenadores pidan frecuentemente tiempo muerto luego de una secuencia de errores o puntos perdidos es congruente con la percepción que tiene el entrenador de la actitud de sus jugadores cuando lo solicita. En esta línea, al comparar las percepciones de los entrenadores, cuando el tiempo muerto lo solicita el rival, los jugadores demuestran una actitud más positiva, se felicitan entre ellos y se acercan más animados al banco. Mientras que cuando lo solicita el propio equipo, los jugadores suelen mostrar signos de desgano y desánimo. Si los entrenadores piden tiempos muertos principalmente luego de una serie de errores, es de esperar que los deportistas reaccionen negativamente frente al pedido de tiempo muerto de su entrenador y positivamente cuando es el rival quien solicita la pausa. Asimismo, los entrenadores notan que su propia actitud es diferente al pedir el tiempo ellos y cuando es pedido por el otro entrenador, adoptando estilos comunicacionales más cálidos e incluso dando participación a los deportistas en este último caso. Es preciso realizar futuras investigaciones para estudiar si dichas suposiciones están presentes o no en las percepciones de los deportistas.

Por último, otro de los hallazgos del presente estudio en esta línea es que los entrenadores aprovechan los tiempos muertos solicitados por los equipos rivales para reafirmar cuestiones tácticas y estratégicas y en el mantenimiento de la atención. Dado que es probable que el rival ajuste sus errores en el tiempo muerto resulta importante para los entrenadores remarcar la importancia de volver a concentrarse en el partido luego de la detención. Estas categorías solo emergieron al considerar los tiempos muertos solicitados por los entrenadores rivales.

Este trabajo presenta algunas limitaciones. En primer lugar, se incluyeron solo entrenadores de dos deportes específicos y las percepciones de éstos podrían no reflejar aquellas de los entrenadores de otros deportes que también cuentan con la posibilidad de tener tiempos muertos en sus competiciones, como el balonmano, hockey sobre hielo o el fútbol sala. Asimismo, se presenta también un sesgo de género, dado que casi la totalidad de los participantes eran entrenadores y participó una sola entrenadora. A su vez, el 67% de los entrenadores trabajaba en equipos de la rama masculina. Resta continuar estudiando el papel del género en las experiencias de las y los deportistas y tomar en consideración la representación desigual que se sostiene en el ámbito del deporte respecto de la proporción de entrenadoras y entrenadores (LaVoi et al., 2019). La presente muestra de participantes se centró en entrenadores de deporte base. Será importante continuar investigando las diferencias en otras categorías, dado que se ha encontrado que en categorías formativas los entrenadores dan mayor feedback específico y correctivo mientras que en las categorías senior acuden mayormente al ánimo, al sistema de juego del equipo y a las críticas a la organización (Guzmán Luján et al., 2014) y dan más importancia al puntaje y resultados a medida que la categoría de edad aumenta (Raya-Castellano et al., 2022). Por último, considerar las diferencias en función de la cantidad de años de experiencia como entrenadores y/o la formación académica puede ser una línea de trabajo a continuar desarrollando, dados los antecedentes que muestran su relación con su propia motivación, la eficacia profesional y el agotamiento emocional (Pulido et al., 2017) y la motivación de los deportistas de sus equipos (Pulido et al., 2016).

Por otro lado, al considerar sólo la perspectiva de los propios entrenadores, este estudio no valora lo que efectivamente dicen y hacen los entrenadores en los tiempos muertos sino la percepción que tienen sobre ello. Por lo tanto, para profundizar la comprensión de estos fenómenos, es importante continuar indagando la relación entre estas autopercepciones de los entrenadores, la percepción de los deportistas acerca de sus entrenadores y las conductas que los entrenadores llevan a cabo durante la competición (Guzmán Luján et al., 2014).

Conclusiones

La elección por parte de los entrenadores del contenido que se brinda durante el tiempo muerto y su comunicación eficaz son importantes para optimizar las experiencias deportivas de su equipo. De aquí la importancia de estudiar y dar a conocer a los entrenadores cómo utilizan los tiempos muertos, ya que uno de los factores necesarios para que un entrenador actúe efectivamente es el autoconocimiento de su comportamiento y sus consecuencias (Smith y Smoll, 2007) y el estudio y la reflexión para desarrollar la experticia (Jiménez Sáiz et al., 2009). Específicamente, los entrenadores de baloncesto y voleibol perciben que los motivos principales para la solicitud del tiempo muerto están vinculados al rendimiento, seguidos por aspectos psicológicos. Además, la mayoría les otorga gran importancia a los aspectos formales de la comunicación durante estas pausas en el juego, como la claridad del mensaje, la consideración de los destinatarios y el énfasis en aspectos positivos o negativos de la devolución. Por último, aunque existen diferencias en cómo evalúan el uso del tiempo muerto cuando lo solicitan ellos mismos y cuando lo solicita el rival, en ambas situaciones sigue primando la evaluación sobre el resultado por sobre otros aspectos del juego a considerar.

Aplicaciones prácticas

Este trabajo puede contribuir, por un lado, al autoconocimiento de los entrenadores de baloncesto y voleibol respecto a sus intervenciones en los tiempos muertos, como momentos específicos de interacción con sus jugadores en

deportes como el voleibol y el baloncesto. Conocer los motivos por los cuales se solicitan estos tiempos, qué estrategias se utilizan para transmitir la información, así como consideraciones acerca de los momentos o circunstancias que influyen en lo que hacen y dicen, aporta a entrenadores de estos deportes en el conocimiento sobre sus propias intervenciones con el objetivo de poder optimizarlas. Por otro lado, los profesionales de la Psicología del deporte podrían utilizar las concepciones de los entrenadores aquí descritas como guías de base para la construcción de estrategias comunicacionales eficaces para otros entrenadores que compartan características con aquellos incluidos en este estudio, favoreciendo así la mejora del rendimiento de los entrenadores como líderes y orientadores de sus jugadores. De esta manera, brindar herramientas para mejorar la comunicación de los entrenadores con sus equipos promoverá contextos para el rendimiento y el bienestar de los deportistas.

Agradecimientos: A los/as entrenadores/as que nos prestaron sus voces y permitieron la realización del estudio y al equipo de investigación que realizó la recolección de datos. La presente investigación fue realizada en el marco del Proyecto PICT 2019-3882: "El clima motivacional creado por los entrenadores y su influencia en el compromiso de deportistas adolescentes") financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (Argentina).

Contribuciones de los/as autores/as: Conceptualización, J.F.C., S.S., C.A., y M.J.R.; metodología, J.F.C., y S.S.; software, J.F.C., y S.S.; validación, C.A. y M.J.R.; análisis de datos, J.F.C., y S.S.; investigación, J.F.C., S.S., C.A., y M.J.R.; recursos, M.J.R.; preparación de datos, J.F.C., y S.S.; preparación del manuscrito, J.F.C., S.S., C.A., y M.J.R.; redacción - revisión y edición, J.F.C., S.S., C.A., y M.J.R.; visualización, J.F.C.; supervisión, M.J.R. Todos/las los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito.

Referencias

- Anguera, M. T. (1990). Metodología observacional. En J. Arnau, M. T. Anguera y J. Gómez-Benito (Eds.), *Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento* (pp. 125–236). Universidad de Murcia.
- Appleton, P. R., y Duda, J. L. (2016). Examining the interactive effects of coach-created empowering and disempowering climate dimensions on athletes' health and functioning. *Psychology of Sport and Exercise*, 26, 61-70. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.06.007>
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en Psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Chambers, K. L., y Vickers, J. N. (2006). Effects of bandwidth feedback and questioning on the performance of competitive swimmers. *Sport Psychol.*, 20, 184–197. <https://doi.org/10.1123/tsp.20.2.184>
- Cohen, J. (1960). A coefficient of agreement for nominal scales. *Educational and Psychological Measurement*, 20(1), 37–46. <https://doi.org/10.1177/001316446002000104>
- Duque, V.H., Saenz-López, P., Gómez-Ruano, M.Á., Ibáñez-Godoy, S.J., Conde, C., Almagro, B.J., y Rebollo, J.A. (2022). Analysis of the Different Scenarios of Coach's Anger on the Performance of Youth Basketball Teams. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19, 459. <https://doi.org/10.3390/ijerph19010459>
- Fabra, P., González-García, L., Castillo, I., Duda, J. L., & Balaguer, I. (2023). Motivational Antecedents of Young Players' Intentions to Drop Out of Football during a Season. *Sustainability*, 15(3), 1750. <https://doi.org/10.3390/su15031750>
- Fernández-Echeverría C., González-Silva J., Castro I.T., y Moreno M.P. (2019). The Timeout in Sports: A Study of Its Effect on Volleyball. *Front. Psychol.*, 10, 2437. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02437>
- García García, P.A.; Martínez, J.A. y González-Gómez, F.J. (2017). Influencia de la agresividad sobre el rendimiento de equipos de fútbol en España. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 17(66), 317-334. <https://doi.org/10.15366/rimcafd2017.66.007>
- Gómez, M.A., Jiménez, S., Navarro, R., Lago-Penas, C., y Sampaio, J. (2011) Effects of coaches' timeouts on basketball teams' offensive and defensive performances according to momentary differences in score and game period. *European Journal of Sport Science*, 11(5), 303-308. <https://doi.org/10.1080/17461391.2010.512366>

- Guzmán Luján, J. F. Calpe-Gómez, V., Santamaría, C. G., y Burkhard, F. I. (2014). Una observación sistemática de las conductas verbales de los entrenadores en función de las acciones de juego competitivas. *Revista de Psicología Del Deporte*, 23(2), 301–307.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta edición). McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Jiménez Sáiz, S., Lorenzo Calvo, A., Gómez Ruano, M. A., y Lorenzo Calvo, J. (2009). La adquisición del conocimiento en entrenadores expertos en baloncesto. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 96, 47-52.
- Landis, J. R., y Koch, G. G. (1977). The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics*, 33(1), 159–174. <https://doi.org/10.2307/2529310>
- LaVoi, N. M., McGarry, J. E., y Fisher, L. A. (2019). Final Thoughts on Women in Sport Coaching: Fighting the War. *Women in Sport and Physical Activity Journal*, 27(2), 136-140. <https://doi.org/10.1123/wspaj.2019-0030>
- Lorenzo, J., Navarro, R., Rivilla, J., y Lorenzo, A. (2013). The analysis of the basketball coach speech during the moments of game and pause in relation to the performance in competition. *Revista de Psicología del Deporte*, 22(1), 227-230.
- Mason, R. J., Farrow, D., y Hattie, J. A. (2020). Sports Coaches' Knowledge and Beliefs About the Provision, Reception, and Evaluation of Verbal Feedback. *Frontiers in Psychology*, 11, 2424. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.571552>
- Maxwell, J. (2012). *Qualitative research design: An interactive approach* (3era ed.). SAGE Publications.
- Millar, S. K., Oldham, A. R., y Donovan, M. (2011). Coaches' self-awareness of timing, nature and intent of verbal instructions to athletes. *International journal of sports science & coaching*, 6(4), 503-513. <https://doi.org/10.1260/1747-9541.6.4.503>
- Moreno, M. P.; Moreno, A.; Iglesias, D.; García, L.; y Del Villar, F. (2007). Effect of a mentoring through reflection program on the verbal behavior of beginner volleyball coaches: a case study. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 8(3), 12-24. <https://doi.org/10.5232/ricyde2007.00802>
- Ortega, E., Palao, J. M., Gómez, M. A., Ibáñez, S. J., Lorenzo, A., y Sampaio, J. (2010). Efecto de la solicitud de tiempos muertos sobre el marcador y el tipo de defensa empleados por los equipos en baloncesto. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 24, 95–106.
- Permutt, S. (2011). *The Efficacy of Momentum-Stopping Timeouts on Short-Term Performance in the National Basketball Association* [Senior Thesis]. Haverford College.
- Pulido, J. J., Sánchez-Oliva, D., Leo, F. M., González-Ponce, I., y García-Calvo, T. (2017). Frustración de las necesidades psicológicas, motivación y burnout en entrenadores: Incidencia de la formación. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(1), 27-36.
- Pulido, J.J.; Sánchez-Oliva, D.; Sánchez-Miguel, P.A.; Leo, F.M. y García-Calvo, T. (2016). Influencia de la formación de los entrenadores sobre la motivación de los deportistas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 16 (64), 685-702. <http://dx.doi.org/10.15366/rimcafd2016.64.005>
- Raimundi, M. J., Corti, J. F., Pérez-Gaido, M., Alvarez, O., y Castillo, I. (2023). Which Assessment of Coach-Created Motivational Climate Better Predicts Young Athletes' Engagement over a Season? Athletes' Perceptions and Match Observations Do. *Sustainability*, 15(6), 5179. <https://doi.org/10.3390/su15065179>
- Raya-Castellano, P. E., Reeves, M. J., Cárdenas-Vélez, D., Fradua, L., y McRobert, A. P. (2022). The half-time talk: A mixed-method examination of youth-elite football coaches' behaviours and team-management strategies. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 18(3), 655-667. <https://doi.org/10.1177/17479541221141049>
- Reynoso Sánchez, L. F., Soto García, D., Lagunes Carrasco, J. O., y Fernández Barradas, E. Y. (2024). Being a competent coach and authentic leader influences the fulfillment of the athlete's basic psychological needs. *E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte*, 20 (2), 135-142. <https://doi.org/10.17398/1885-7019.20.135>
- Roane, H. S., Kelley, M. E., Trosclair, N. M., y Hauer, L. S. (2004). Behavioral momentum in sports: a partial replication with women's basketball. *Journal of applied behavior analysis*, 37(3), 385–390. <https://doi.org/10.1901/jaba.2004.37-385>

- Sampaio, J., Lorenzo, A., y Ribero, C. (2006). Momentos críticos en los partidos de baloncesto: metodología para identificación y análisis de los acontecimientos precedentes. *Cultura, ciencia y deporte*, 2(5), 83-88.
- Sampaio, J., Lago-Peñas, C., y Gómez, M. A. (2013). Brief exploration of short and mid-term timeout effects on basketball scoring according to situational variables. *European Journal of Sport Science*, 13(1), 25-30, <https://doi.org/10.1080/17461391.2011.582163>
- Shute, V. J. (2008). Focus on formative feedback. *Review of Educational Research*, 78(1), 153–189. <https://doi.org/10.3102/0034654307313795>
- Smith, M., y Cushion, C. J. (2006). An investigation of the in-game behaviours of professional, top-level youth soccer coaches. *Journal of Sports Sciences*, 24(4), 355–366. <https://doi.org/10.1080/02640410500131944>
- Smith, R. E., y Smoll, F. L. (2007). Social-cognitive Approach to Coaching Behaviors. En S. Jowett y D. Lavallee (Eds.) *Social Psychology in Sport* (pp. 75-90). Human Kinetics.
- Strauss, A. y Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded Theory procedures and techniques*. SAGE Publications.
- Tsonis, A. A., y Tsonis, P. A. (2001). Information transfer and home field advantage. *Mathematics Today-Bulletin of the Institute of Mathematics and its Applications*, 37(1), 24-25.
- Valle Blanco, A., Antúnez Medina, A., Sáez Blázquez, A.J., García Martín, A., y Cañadas Alonso, M. (2012). Estudio piloto sobre el uso, distribución y eficacia de los tiempos muertos de equipo en la liga Asobal de balomano. *E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte* 8(3), 191-199.
- Van den Berghe, L., Soenens, B., Vansteenkiste, M., Aelterman, N., Cardon, G., Tallir, I.B. y Haerens, L. (2013). Observed need-supportive and need-thwarting teaching behavior in physical education: Do teachers' motivational orientations matter? *Psychology of Sport and Exercise*, 14(5), 650-661. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2013.04.006>
- Viciano, J., y Sánchez, M. A. (2002). Análisis del discurso de un entrenador de fútbol: comparación entre dos situaciones diferentes de competición. *Motricidad: revista de ciencias de la actividad física y del deporte*, 8, 161-173.
- Zetou, E., Kourtesis, T., Giazitzi, K., y Michalopoulou, M. (2008). Management and Content Analysis of Timeout during Volleyball Games. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 8(1), 44-55. <https://doi.org/10.1080/24748668.2008.11868421>

¹A lo largo del texto se mencionará solo a los entrenadores, haciendo un uso genérico del masculino gramatical, pero las y los autores quieren dejar asentado que se incluye dentro de ese grupo a entrenadores varones, mujeres y de otros géneros. Lo mismo aplica para los jugadores, los deportistas, etc.